

## Handlingsplan NordVisa 2019 – 2020

### Nordisk nättidskrift - Nordisk visweb

NVF finansierar i dag redaktören i Viser/Visor och önskar å se på hvordan disse midlene brukes på en hensiktsmessig måte. Dersom tidskriftet Viser/Visor skal endre form og organisering ønsker Nordvisa å være delaktig i denne prosessen.

### Nordisk konsertkalender

Vi mener at det er viktig at de som ønsker å markedsføre sine konserter og festivaler i hele Norden skal kunne gjøre dette på en enkel måte.

Vi anser att detta är en viktig oppgitt som ska prioriteras. Denna punkt är intimt förknippad med punkten Nordisk nättidskrift.

### Visenkäten

For å skape et godt bilde av hvordan visen står i Norden har Nordvisa laget en spørreundersøkelse som skal gi svar på dette. Undersøkelsen skal brukes til å gi oss kunnskap om egen virksomhet og skal kunne brukes f.eks overfor nationale kulturmyndigheter og Nordiske samarbeidsorganisasjoner.

Utskick, oppfølging og marknadsföring hösten 2019. Sammanställning och publicering Q1 2020.

### PR-plan

Hvordan markedsføre konserter og festivaler på en effektiv måte ? På Nordvisa.org vil vi legge ut en samlingssida med kategoriserade länkar hösten 2019. Uppföljning och utveckling vid behov.

### Visorganisationernas roller i länderna.

Under verksamhetsåret har några styrelserepresentanter diskuterat övergripande runt kommunikation med Visan i Sverige

Diskussionerna med Visan i Sverige var bara starten på att skapa en gemensam bild i varje land och i Norden. Syftet är att alla krafter gemensamt ska riktas in mot visan som kulturform och därigenom vara en tydlig partner till kulturpolitiken, både nationellt och nordiskt.

### ”Vistävling”

Vi har i lengre tid diskutert muligheten for en nordisk visekonkurrans. Dette er et omfattende arbeide som vi ønsker å få slutført.

Vi kompletterar arbetsgruppen och färdigställer konseptet. Synpunkter inhämtas från våra medlemmar och andra. Redovisas för årsmötet 2020.

### Oprettelse af en viselinje på dansk højskole med NordVisa som initiativtager

Nordvisa har tatt initiativ til en viselinje på en dansk folkehøgskole.

Processen fortgår. Ny rapport 2020.

### Budget

Vi har medlemsinntakter kring 25.000:- per år. Dette räcker till den kostnad om ca 20 - 25.000:- som vi räknat med de senaste åren och täcker vår verksamhet som beräknas bestå av resor till 2 styrelsemöten samt kostnader för bank, webserver, nyhetsbrev och övriga småkostnader.

Projekt budgeteras och finansieras för sig.

För styrelsen: *chris Jangelöv, ordförande.*